**电子电气工程学院“不忘初心、牢记使命”主题教育**

**调研方案**

调研人：王晓军

**一、调研主题**

（一）大类招生的意义以及可行性

（二）电气学院大类招生方案

（三）电气学院大类招生分流方案

**二、调研对象**

其他院校教学副院长，学院中层干部，学院教师代表，学院学生代表

**三、调研成员**

教学副院长、学院党委副书记

**四、调研形式**

文献研究🗹 问卷调查🗹 专家咨询🗹 座谈🗹 现场考察🞎 个别谈话🗹

**五、调研时间安排及内容**

（一）调研的时间安排

1、准备阶段（2019.10.23-10.25）：围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研内容，拟定调研方案（含调研提纲）。

2、实施阶段（2019.10.28-11.5）：围绕确定的调研课题，对调研对象进行调研。

3、形成调研成果阶段（2019.11.6-11.15）：在认真调查、研究、分析的基础上，形成高质量的调研报告，提交调研成果。

（二）调研具体内容

1、调研相关文献及参考其他院校网络资源

调研时间：2019年10月23日-10月25日

调研内容：

查看其他院校的招生简章，及其官方网站，了解大类招生院校的大类招生基本情况。

2、调研教师代表

调研时间：2019年10月25日

调研内容：学院执行大类招生分流方案。

1. 调研执行大类招生的其他院校的教学副院长

调研时间：2019年10月28日-11月5日

调研内容：大类招生的具体执行方案，专业分流方案，执行效果。

4、问卷调查

调研时间：2019年11月8日

调研内容：大类招生的意义，大类招生的注意事项，学院大类招生的可行性，学院大类招生的分流政策。